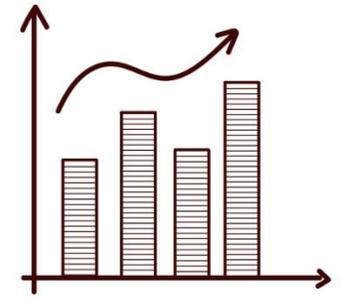
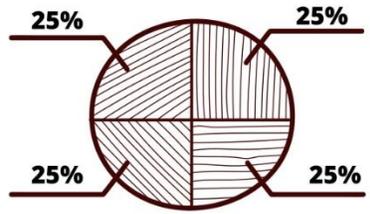
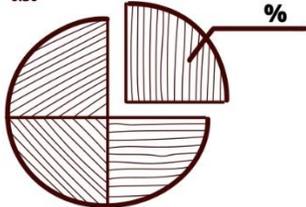
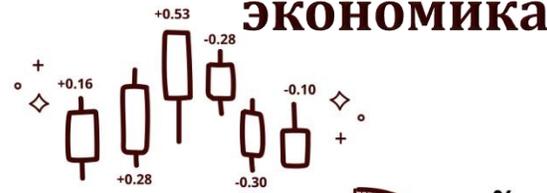
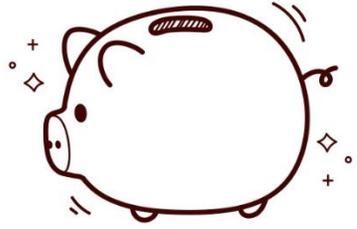
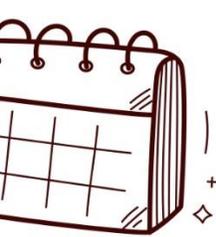


Раздел 3. Экономическая жизнь общества



3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика





3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика

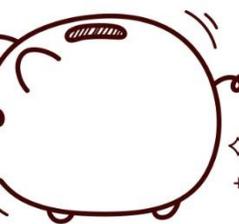
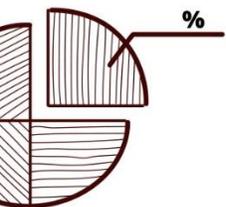


Мировая экономика – система экономических отношений между различными странами мира.

Характерные черты:



- целостность;
- иерархичность;
- саморегуляция и адаптация.



Мировой рынок – система экономических отношений, включающая в себя товары, услуги, финансовые инструменты и информацию, которая перемещается между странами.





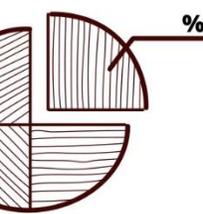
3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика



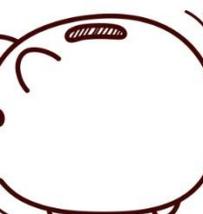
Международное разделение труда (МРТ) – процесс, при котором различные страны специализируются в определенных отраслях производства и торгуют между собой.



Международная специализация – показатель наибольшей эффективности производства определённого товара или услуги в сравнении с другими производителями.



Международные экономические отношения (МЭО) – взаимодействие между странами в сфере экономики: торговля, инвестиции, финансы и обмен технологиями между различными государствами.

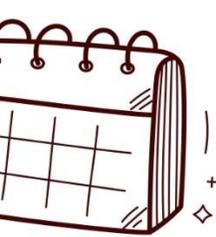


Экспорт – продажа товаров и услуг за пределами страны.

Импорт – закупка товаров и услуг из других стран.

Внешнеторговый оборот = экспорт + импорт





3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика

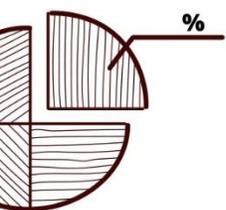
Выгоды от участия в международной торговле:



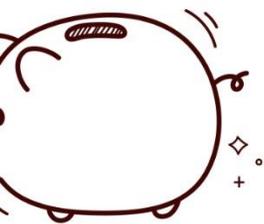
- возможны более низкие цены на импортные товары за счёт более низких издержек производителя за рубежом;



- большое разнообразие товаров и услуг на рынке;
- конкуренция с иностранными производителями мотивирует отечественных улучшать качество товаров;



- большие объёмы финансирования идут на развитие производства, внедрение новых технологий;



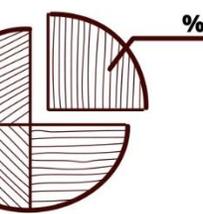
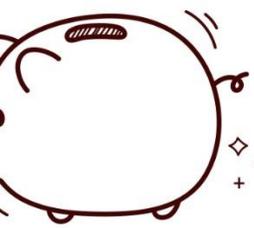
- обмен опытом между производителями со всего мира;
- возможность экономической интеграции с иностранными производителями.

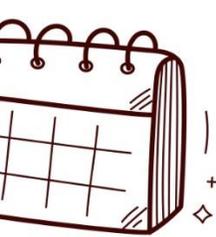




3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика

Убытки от участия в международной торговле:

- 
- 
- 
- 
- 
- зависимость экономики от иностранных факторов производства;
 - международная торговля становится инструментом политических манипуляций;
 - потеря рабочих мест в случае банкротства отечественных компаний;
 - снижение ВВП.



3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика

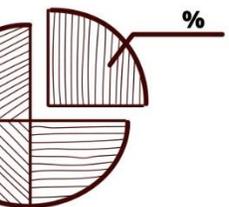
Государственное регулирование внешней торговли:



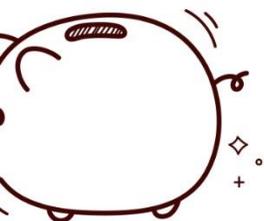
Протекционизм – защита внутреннего рынка от иностранных конкурентов, ограничение импорта.



- повышение таможенных пошлин на импорт;
- введение количественных ограничений (квот);

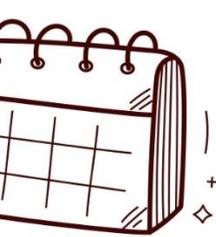


- введение стандартов качества товара и выдача внешнеторговых лицензий;



- эмбарго (полный запрет на торговлю).





3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика

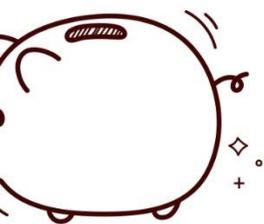
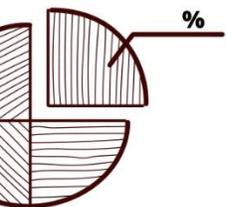
Государственное регулирование внешней торговли:



Фритредерство (либерализм) – увеличение импорта и повышение конкуренции на внутреннем рынке.

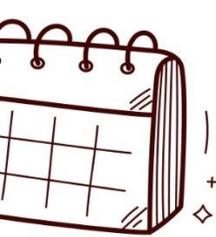


- снижение таможенных пошлин;
- предоставление налоговых льгот импортёрам;
- создание таможенных союзов.



На практике чаще всего государства проводят умеренную торговую политику, совмещая принципы протекционизма и либерализма.





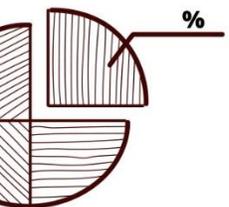
3.8. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика



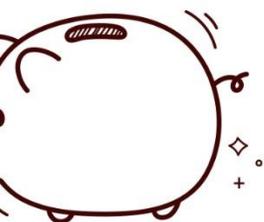
Одним из направлений протекционистской политики является процесс импортозамещения.



Импортозамещение – замена импортных товаров отечественными.



Меры поддержки отечественных производителей:



- субсидии для предприятий промышленного сектора;
- налоговые льготы и льготное кредитование для ИТ-компаний;
- разработка российского программного обеспечения;
- внедрение российской платёжной системы «МИР»;
- запуск биржи импортозамещения, где российские производители могут предлагать свои товары и услуги заказчикам.

